



Organización
Internacional
del Trabajo

VISION
ZERO
FUND

RESUMEN DE CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN

Hacer realidad el derecho a un entorno de trabajo seguro y saludable en la cadena de suministro del café

**SEGURIDAD
+ SALUD
PARA TODOS**

EL FONDO VISIÓN CERO FORMA PARTE DE SEGURIDAD Y SALUD PARA TODOS, EL UN PROGRAMA DE LA REFERENCIA DE LA OIT QUE BUSCA CONSTRUIR UNA CULTURA DE TRABAJO SEGURO Y SALUDABLE.



Este proyecto es
financiado por la Unión
Europea.



CONTEXTO

En marzo de 2023, **representantes de gobiernos, organizaciones de empleadores y de trabajadores de los mayores países productores de café y plataformas sectoriales de múltiples partes interesadas** se reunieron en Turín (Italia) para avanzar en el diseño de una campaña de comunicación acerca del derecho fundamental a un entorno de trabajo seguro y saludable.

A continuación, nos reuniremos con **las partes interesadas de la cadena de suministro del café** para compartir y ultimar la estrategia de la campaña. Estas reuniones se centrarán en las características principales, como el público objetivo, los mensajes y la localización, e incluirán información sobre cómo participar en su desarrollo.

A woman wearing a traditional, ornate headdress with many silver beads and a blue long-sleeved shirt is working with coffee beans. She is using a long wooden pole to stir or move the beans, which are piled up in front of her. The background shows green foliage.

EL MOTIVO DE ESTA CAMPAÑA

Cada año, **miles de trabajadores** del café de todo el mundo sufren lesiones y enfermedades relacionadas con el trabajo. Con el acceso adecuado a la información, la formación y los servicios sanitarios, **es posible prevenirlas.**

El derecho a un entorno de trabajo seguro y saludable es un derecho humano que se ha añadido recientemente al marco de **principios y derechos fundamentales en el trabajo** de la OIT. Este es el **momento de actuar** para garantizar que todos los trabajadores del café de todo el mundo trabajen en condiciones seguras y saludables.

A lo largo de 2023, la iniciativa Fondo Visión Cero de la OIT está llevando a cabo una **campaña de comunicación** para concienciar sobre la seguridad y la salud en el trabajo en la cadena de suministro del café, ampliar las buenas prácticas, difundir materiales de conocimiento y movilizar la acción colectiva.



OBJETIVOS

- Sensibilizar sobre la seguridad y la salud en el trabajo
- Ampliar las buenas prácticas y movilizarla acción colectiva
- Difundir materiales de conocimiento

Por acción colectiva se entiende un enfoque multilateral en el que participan los gobiernos, los trabajadores y los sindicatos, los empresarios nacionales, transnacionales y mundiales y sus organizaciones, las organizaciones multilaterales, la sociedad civil y los organismos de desarrollo, trabajando en conjunto para que cada uno asuma sus responsabilidades, en consonancia con las funciones de la organización, con el fin de aplicar un plan o conjunto de medidas acordado para reducir los accidentes de trabajo, las lesiones o las enfermedades graves o mortales en las cadenas mundiales de suministro.*

*Esta definición coincide con la utilizada por el Fondo Visión Cero de la Organización Internacional del Trabajo. [Más información](#)



PÚBLICOS OBJETIVO

- Gobiernos de países productores y consumidores de café
- Partes interesadas del sector privado (empresarios, organizaciones de empleadores y organizaciones empresariales)
- Trabajadores y organizaciones de trabajadores
- Cafeteros (caficultores, productores y trabajadores)
- Socios para el desarrollo activos en la cadena de suministro del café
- Organizaciones internacionales

MENSAJES CLAVE

- **Todos los trabajadores del café, en todos los puestos de trabajo, tienen derecho a un entorno laboral seguro y saludable.** Todos los trabajadores del café, independientemente de su género, edad o situación laboral, tienen derecho a trabajar en condiciones seguras y saludables. Algunos trabajadores del café tienen más probabilidades de estar expuestos a peligros y riesgos laborales y de tener una escasa capacidad para hacer frente a las consecuencias de dicha exposición. Muchos de ellos trabajan como temporarios o son trabajadores inmigrantes. Las políticas, programas y prácticas de seguridad y salud en el trabajo deben contemplar las necesidades de todos los grupos de trabajadores, incluidos los más vulnerables.
- **Cada año, los trabajadores del café sufren lesiones y enfermedades relacionadas con el trabajo. Estas son en gran medida prevenibles.** El sector agroalimentario sigue siendo uno de los más peligrosos en términos de mortalidad, lesiones y enfermedades relacionadas con el trabajo. Debe darse prioridad a la aplicación de políticas y sistemas eficaces de seguridad y salud en el trabajo para proteger a los trabajadores del café a lo largo de toda la cadena de suministro.
- **Unas condiciones de trabajo seguras y saludables son fundamentales para un trabajo digno.** Todos los trabajadores, independientemente de su género, situación laboral o legal, tienen derecho a trabajar en condiciones seguras y saludables. Los derechos fundamentales son las condiciones que permiten un trabajo digno y un crecimiento económico sostenible. **Se necesitan estrategias interrelacionadas y que se apoyen mutuamente para promover y proteger todos los principios y derechos en el trabajo.** Los déficits en **seguridad y salud laboral** son especialmente graves cuando no se respetan otros principios y derechos fundamentales en el trabajo. Garantizar que los **niños** vayan a la escuela en lugar de trabajar los prepara mejor para un **trabajo decente*** como trabajadores adultos. Las vulneraciones en SST pueden revelar posible **trabajo forzoso**, mientras que las intervenciones para abordar los problemas de SST pueden evitar que las situaciones laborales deriven en tales situaciones. **La libertad de asociación** es necesaria para la formulación eficaz de políticas y programas nacionales de

seguridad y salud en el trabajo; la inclusión de disposiciones sobre seguridad y salud en el **trabajo en los convenios colectivos** puede ayudar a identificar mejor los enfoques preventivos específicos en los diferentes sectores y lugares de trabajo, así como promover la participación de los agentes sociales en la toma de decisiones sobre cuestiones relacionadas.

- **Las mujeres aportan el 70% de la mano de obra en la producción de café. Reconocer la división de la mano de obra desde una perspectiva de género es el primer paso para promover lugares de trabajo más seguros y saludables.** Mujeres y hombres desempeñan papeles diferentes en la cadena de suministro del café. Realizan trabajos diferentes y a menudo no tienen el mismo acceso a la formación y los servicios de SST. Debido a estos patrones de empleo en función del género y a otras diferencias de género, tanto hombres como mujeres pueden estar expuestos a riesgos físicos y psicológicos que, en algunos casos, requieren medidas preventivas diferentes. [Más información](#)
- **Para encontrar soluciones, debemos actuar colectivamente y participar de instancias de diálogo social. Juntos podemos crear alianzas sin precedentes**

y aportar soluciones duraderas para la seguridad y la salud de los trabajadores del café. Todas las partes interesadas a lo largo de la cadena de suministro del café pueden compartir conocimientos sobre buenas prácticas y enfoques innovadores para mejorar la seguridad y la salud laboral de los trabajadores. Se necesitan promesas y compromisos prácticos para garantizar un entorno de trabajo seguro y saludable para todos los trabajadores del café a lo largo de la cadena de suministro.

- **Súntese a la campaña para proteger la seguridad y la salud de los trabajadores del café.** Únase a nosotros para hacer realidad la visión de una cadena de suministro de café con cero muertes, accidentes y enfermedades laborales.

***El trabajo decente** resume las aspiraciones de las personas en su vida laboral. Implica oportunidades de trabajo productivo y con ingresos justos, seguridad en el trabajo y protección social para las familias, mejores perspectivas de desarrollo personal e integración social, libertad para que las personas expresen sus inquietudes, se organicen y participen en las decisiones que afectan su vida y la igualdad de oportunidades y de trato para todas las mujeres y todos los hombres. [Más información](#)



PILARES CLAVE

- **Inspirar:** Iniciar una conversación sobre la SST en la cadena de suministro del café
- **Informar:** Crear materiales de comunicación centrados en las personas e historias basadas en datos construir una campaña
- **Poner en marcha acciones:** Reunir compromisos y ayudar a las partes interesadas a comunicarse en torno al tema
- **Localizar:** Generar acciones locales en Vietnam, Brasil y Uganda para concienciar y hacer crecer la campaña
- **Mostrar el impacto:** Contar la historia del proyecto y campaña del café, destacando los principales hitos

PARTE 1: INSPIRAR (TEASER)

Crear interés y expectativas en torno a la campaña en la cadena de suministro de café con un avance (teaser) en las redes sociales



PARTE 1: INSPIRAR

El avance (teaser) creará interés y expectativa en torno a nuestra campaña, sin revelar la imagen completa (¡todavía!).

¿Qué cabe esperar?

El **27 de septiembre de 2023**, la OIT publicará una foto en sus cuentas institucionales para la campaña con el siguiente pie de foto: «¿Cuál es el secreto de un gran café?» (Revelaremos el secreto la semana siguiente).

Publicación de ejemplo

«Para nosotros, el secreto de un buen café es el trabajo decente y la justicia social. Pero hay más... ¡El secreto se desvelará el 1 de octubre! Permanezca atento y siga [#CoffeePeople](#)»

PARTE 2: INFORMAR (CHALLENGE)

Lanzar un reto en las redes sociales centrado en las personas para crear una campaña a favor de la SST en la cadena de suministro del café



ILO



OIT ¡El secreto de un gran café son las personas! Por eso dedicamos este café a los trabajadores que lo producen y nos unimos al Fondo Visión Cero de la OIT para proteger su seguridad y su salud. Retamos a @ICO @FAO y @USDOL a que respondan con sus fotos. Juntos, podemos marcar la diferencia para [#CoffeePeople](#)

PARTE 2: INFORMAR

El reto inspirará a la gente a participar en la campaña y a actuar en favor de los trabajadores del café.

Cuándo hacer la publicación

El **1 de octubre de 2023** lanzaremos un reto en las redes sociales para los trabajadores del café. Pedimos a los interesados en el café como usted que publiquen una selfie con su taza de café.

Qué publicar

Ejemplo: El secreto de un gran café son las personas! Por eso dedicamos este café a los trabajadores que lo producen y nos unimos al Fondo Visión Cero de la OIT para proteger su seguridad y su salud. Retamos a @ICO @FAO y @USDOL a que respondan con sus fotos. Juntos, podemos marcar la diferencia para [#CoffeePeople](#)»



Guía paso a paso

-  **1. Prepare su taza de café**
Elija una taza de café que le gustaría destacar en su publicación.
-  **2. Tome un selfie**
Haga un selfie mientras disfruta de su taza de café.
-  **3. Escriba un pie de foto**
Utilice nuestra plantilla: «¡El secreto de un gran café son las personas! Por eso dedicamos este café a los trabajadores que lo producen y nos unimos al Fondo Visión Cero de la OIT para proteger su seguridad y su salud. Retamos a @ICO @FAO y @USDOL a que respondan con sus fotos. Juntos, podemos marcar la diferencia para #CoffeePeople»
-  **4. Etiquete a otras partes interesadas**
Desafíe al menos a tres organizaciones o empresas y etiquételas en su publicación.
-  **5. Utilice el hashtag oficial**
Incluya el hashtag oficial: #CoffeePeople.

¡Invite a su personal a unirse al challenge!

A través de los canales de comunicación interna de su organización, anime a los miembros de su equipo a unirse al reto publicando en sus canales personales de las redes sociales. Le sugerimos que lo envíe un poco antes del 1 de octubre.



[Descargue nuestra plantilla de correo electrónico aquí.](#)

Utilice nuestra plantilla de correo electrónico:

De: su organización

Para: todo el personal

¡El 1 de octubre es el día internacional del café!

Creemos que la mejor manera de celebrarlo es con una taza de su café favorito y participando en la campaña #CoffeePeople. **A partir del 1 de octubre de 2023, le invitamos a publicar un selfie con su taza de café en las redes sociales con el hashtag oficial #CoffeePeople.**

¿Cómo funciona?

1. Prepare la taza de café que le gustaría mostrar en su publicación.
2. Haga una selfie mientras disfruta de su taza de café.
3. Escriba un pie de página como este: «¡El secreto de un gran café son las personas!» Por eso dedico este café a los trabajadores que lo producen y me uno al Fondo Visión Cero de la OIT para proteger su seguridad y su salud. Reto a @Iker Casillas @Misako Konno @Yemi Alade a publicar su selfie con su taza de café. Juntos, podemos marcar la diferencia para #CoffeePeople»
4. Etiquete a sus amigos para retarlos.
5. Utilice el hashtag oficial #CoffeePeople.

A través de esta campaña, el Fondo Visión Cero de la OIT pretende sensibilizar y fomentar mejores condiciones laborales en toda la cadena de suministro del café. Para lograrlo, estamos invitando a las partes interesadas (incluidos trabajadores, empresarios, organizaciones, gobiernos y muchos más) a adoptar medidas concretas a través de un Compromiso en beneficio de la gente del café y a participar en el reto de las redes sociales.

Esta es una oportunidad para colaborar e influir positivamente en la vida de quienes producen nuestra bebida diaria. ¡No se lo pierda!

Si quiere más información, visite la web coffeepeople.vzf.ilo.org y siga a [Fondo Visión Cero en LinkedIn](#).

PARTE 3: PONER EN MARCHA ACCIONES (COMPROMISO)

**Reunir compromisos prácticos y apoyar a las partes
interesadas en la comunicación sobre el tema**



Gobierno de País

El Gobierno de País se compromete a organizar una cumbre internacional sobre la producción sostenible de café, que reúna a expertos, agricultores y organizaciones para compartir las mejores prácticas y desarrollar soluciones innovadoras. Juntos,



Federación Nacional de Cafeteros de País

La Federación Nacional de Cafeteros de Colombia está con los trabajadores del café, y se compromete a organizar un seminario web regional para compartir sus materiales de formación en seguridad y salud en el trabajo y su experiencia con organizaciones cafeteras similares. #CoffeePeople

♡ 116 likes

PARTE 3: PONER EN MARCHA ACCIONES

El compromiso será una forma de que las partes interesadas se comprometan con la campaña y compartan su dedicación con sus seguidores.

Cuándo hacer la publicación

Después del 1 de octubre de 2023, tras el desafío en las redes sociales, se invitará a los actores vinculados a la cadena de suministro del café a manifestar un compromiso en beneficio de la gente del café.

Qué publicar

Ejemplo: «La Federación Nacional de Cafeteros de País está con los trabajadores del café y se compromete a organizar un seminario web regional para compartir sus materiales de formación en SST y su experiencia con organizaciones cafeteras similares. #CoffeePeople»

Guía paso a paso

Confederación Sindical

La Confederación Sindical Internacional se compromete a defender las prácticas de comercio

Organización del Café

La Organización Internacional del Café se compromete a colaborar con los países productores de café y las partes interesadas del sector para desarrollar y aplicar prácticas de agricultura sostenible. Nos comprometemos a promover métodos de cultivo respetuosos con el medio ambiente, a apoyar la conservación de la biodiversidad y a mejorar la resiliencia de los cafetales frente al cambio climático. A través de nuestros esfuerzos colectivos, fomentemos un sector cafetero sostenible y próspero en beneficio de los productores de café, los consumidores y el planeta. #CoffeePeople

 116 likes

1. Identifique su compromiso

Utilice el [kit de acción colectiva](#) para reflexionar sobre las formas en que su organización o empresa puede contribuir a la seguridad y la salud en el sector cafetero. Los compromisos realizados por actores no estatales aparecerán en el sitio web tras la firma de un acuerdo de [colaboración público-privada con la OIT](#) sobre la colaboración en relación con la campaña #CoffeePeople.

2. Escriba su compromiso

Utilice nuestra plantilla: «La Federación Nacional de Cafeteros de País está con los trabajadores del café y se compromete a organizar un seminario web regional para compartir sus materiales de formación en SST y su experiencia con organizaciones cafeteras similares. #CoffeePeople»

3. Envíe su compromiso al Howspace del Fondo Visión Cero

Siga las instrucciones de la [plataforma](#) para compartir su compromiso y dar a conocer su dedicación a la causa.

4. Publique su compromiso

Comparta su compromiso en sus redes sociales preferidas.

5. Pase a la acción

Únase a la campaña para hacer posible un cambio significativo para los trabajadores del café poniendo en práctica las acciones descritas en su compromiso.

CONTEXTO

Lo que necesita saber sobre la campaña para unas cadenas de suministro de café más seguras



ACUERDO DE COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA

Los agentes no estatales (incluidas empresas y fundaciones) que deseen sumarse a la campaña deberán firmar un acuerdo de colaboración público-privada con la OIT. Este acuerdo describirá las responsabilidades de las organizaciones exclusivamente en relación con la colaboración que tendrá lugar en el marco de la campaña #CoffeePeople del Fondo Visión Cero.

Si el actor no estatal ya tiene un acuerdo de colaboración público-privada con la OIT, se aplicará un proceso de autorización «rápido». Si el actor no estatal no tiene un acuerdo de colaboración público-privada con la OIT, pero forma parte de una plataforma existente de la OIT (por ejemplo, una plataforma empresarial), la posibilidad de someterse a un proceso de autorización rápido se evaluará caso a caso. El sitio web del Fondo Visión Cero sólo incluirá compromisos de actores no estatales con los que la OIT tenga un acuerdo de colaboración público-privada en relación con la campaña #CoffeePeople.

Para mais informações, entre em contato com Maria Munaretto:
munaretto@ilo.org



PARTE 4: LOCALIZAR

Dentro del kit de acción colectiva, ofreceremos **sugerencias de actividades, eventos y/o productos de comunicación** que podrían ser organizados y llevados a la práctica por las partes interesadas nacionales, especialmente las de Vietnam, Brasil y Uganda.

Por ejemplo, una parte interesada podría pasar a la acción y organizar una carrera popular de 5 km o un concurso de arte. Estos actos podrían ser una forma eficaz de concienciar sobre el problema, inspirar a la gente mediante degustaciones de café y puestos de información, además de persuadirla para que participe en la campaña.



PARTE 5: MOSTRAR EL IMPACTO

Por último, filmaremos un **documental** que traslade el enfoque global de la campaña a la «gente del café» de Vietnam, Brasil y Uganda. A través de entrevistas personales en plantaciones rurales, conoceremos de primera mano cómo es trabajar actualmente en la cadena de suministro del café y cómo el Fondo Visión Cero de la OIT está logrando cambios positivos en la vida de los trabajadores del sector.

SIGUIENTES PASOS

ABRIL

Aprobación de la campaña por todas las partes interesadas

1

2

MAYO

Directrices para la divulgación y reuniones ad hoc con las principales partes interesadas para preparar la divulgación de la campaña

3

JUNIO-AGOSTO

Actividades previas al lanzamiento de la campaña

- Divulgación: a posibles miembros, influencers, etc.
- Compromiso - formalizar el compromiso (p. ej., acuerdo de colaboración público-privada), planificar las publicaciones cruzadas
- Localización: talleres de capacitación, producción de documentales, producción de podcasts en Vietnam, Brasil y Uganda (pueden adaptarse a distintos formatos, por ejemplo, programas de radio)

4

SEPTIEMBRE-DICIEMBRE

Lanzamiento oficial de la campaña

- Secreto y revelación, reto de las redes sociales
- Actualizar el sitio web, publicar el kit de acción colectiva, organizar talleres técnicos, etc.
- Estreno del documental, presentación de los resultados de la campaña en el Foro de Alto Nivel del VZF y planificación de los próximos pasos (2024)



CÓMO PARTICIPAR

Póngase en contacto con nosotros para mostrar su interés en formar parte de la campaña.

Podemos facilitarle a usted y a su equipo información adicional sobre la campaña (materiales, presentaciones). También podemos compartir el Kit de Acción Colectiva y hablar sobre los posibles «compromisos» que su organización podría adquirir (y del apoyo que podemos prestar por nuestra parte).

Información de contacto: Maria Munaretto,
munaretto@ilo.org; vzf@ilo.org



Organización
Internacional
del Trabajo

VISION
ZERO
FUND

ACERCA DEL FONDO VISIÓN CERO DE LA OIT

El Fondo Visión Cero reúne a los mandantes tripartitos de la OIT, así como a empresas y otras partes interesadas, para avanzar conjuntamente hacia la visión de lograr cero accidentes mortales, lesiones y enfermedades graves derivados del trabajo en las cadenas mundiales de suministro.

Desde 2018, el Fondo trabaja para hacer realidad el derecho a un entorno de trabajo seguro y saludable en la cadena de suministro del café. Los proyectos ejecutados en Laos, México, Colombia, Honduras y Vietnam han beneficiado directa e indirectamente a un total de 3,5 millones de trabajadores. El Fondo forma parte del programa insignia de la OIT Seguridad y Salud para Todos.

A través de un proyecto financiado por la Unión Europea y trabajando en colaboración con organismos gubernamentales, organizaciones patronales y de trabajadores, además de empresas del sector privado, el Fondo está consolidando las enseñanzas de los proyectos nacionales y trasladándolas a nivel mundial, ampliando así el alcance y la repercusión de su labor hasta la fecha.

Más información: vzf.ilo.org/es/

**SEGURIDAD
+ SALUD
PARA TODOS**

EL FONDO VISIÓN CERO FORMA PARTE DE SEGURIDAD Y SALUD PARA TODOS, EL UN PROGRAMA DE LA REFERENCIA DE LA OIT QUE BUSCA CONSTRUIR UNA CULTURA DE TRABAJO SEGURO Y SALUDABLE.



Este proyecto es
financiado por la Unión
Europea.

