



Organización
Internacional
del Trabajo

VISION
ZERO
FUND

CAMPAÑA #COFFEEPEOPLE

Cómo hacerse miembro de la campaña mundial por la seguridad y la salud en la cadena de suministro del café

SEGURIDAD
+ SALUD
PARA TODOS

EL FONDO VISIÓN CERO FORMA PARTE DE SEGURIDAD Y SALUD PARA TODOS, EL UN PROGRAMA DE LA REFERENCIA DE LA OIT QUE BUSCA CONSTRUIR UNA CULTURA DE TRABAJO SEGURO Y SALUDABLE.



Este proyecto es
financiado por la Unión
Europea.



TABLA DE CONTENIDOS

EL MOTIVO DE ESTA CAMPAÑA

¿Por qué debería participar?	4
¿Qué tengo que hacer?	4
¿Qué obtendré?	4
Cómo participar	5

Parte 1

EL RETO DE LAS REDES SOCIALES

Cuándo hacer la publicación y qué publicar	7
Guía paso a paso	8
¡Invite a su personal a unirse al reto!	9

Parte 2

EL COMPROMISO EN BENEFICIO DE LA GENTE DEL CAFÉ

Cuándo hacer la publicación y qué publicar	11
Guía paso a paso	12

CONTEXTO

Acuerdo de colaboración público-privada	14
Públicos objetivo	15
Mensajes clave	16

SIGUIENTES PASOS

ACERCA DEL FONDO VISIÓN CERO DE LA OIT

3

10

6

13

17

18

A woman wearing a traditional, ornate headdress with many silver beads and a blue long-sleeved shirt is working with coffee beans. She is using a long wooden pole to stir or move the beans, which are piled up in front of her. The background shows green foliage.

EL MOTIVO DE ESTA CAMPAÑA

Cada año, **miles de trabajadores del café** de todo el mundo sufren lesiones y enfermedades relacionadas con el trabajo. Con el acceso adecuado a la información, la formación y los servicios sanitarios, **es posible prevenirlas.**

El derecho a un entorno de trabajo seguro y saludable es un derecho humano que se ha añadido recientemente al marco de **principios y derechos fundamentales en el trabajo** de la OIT. Este es el **momento de actuar** para garantizar que todos los trabajadores del café de todo el mundo trabajen en condiciones seguras y saludables.

A lo largo de 2023, la iniciativa Fondo Visión Cero de la OIT está llevando a cabo una **campaña de comunicación** para concienciar sobre la seguridad y la salud en el trabajo en la cadena de suministro del café, ampliar las buenas prácticas, difundir materiales de conocimiento y movilizar la acción colectiva.

¿POR QUÉ DEBERÍA PARTICIPAR?

Hágase miembro para colaborar con otras partes interesadas, acceder a valiosos recursos y herramientas y aumentar la visibilidad y el alcance de su organización.

El 27 de septiembre de 2023, la OIT publicará una foto en sus cuentas institucionales para la campaña con el siguiente pie de foto: «¿Cuál es el secreto de un gran café?»

¡Ahora es su turno!

¿QUÉ TENGO QUE HACER?

- **Participe en el desafío de las redes sociales.**

A partir del **1 de octubre de 2023**, desvele el secreto de un buen café - ¡las personas! - publicando una selfie con su taza de café. Desafíe al menos a otras tres organizaciones o empresas etiquetándolas en su publicación. A continuación, utilice los canales de comunicación interna (como un boletín de correo electrónico) para invitar a los miembros de su personal a unirse también al reto.

- **Comprométase a actuar en beneficio de la gente del café.**

Utilice el kit de acción colectiva para identificar las formas en que su organización o empresa puede llevar a cabo un cambio significativo para la seguridad y la salud de los trabajadores del sector cafetero. Compártalo en nuestra plataforma de redes, Howspace, para que otras partes interesadas puedan inspirarse en su trabajo.

¿QUÉ OBTENDRÉ?

- **Vinculación con la responsabilidad social corporativa:** demuestre su compromiso con la responsabilidad social corporativa y muestre su dedicación a la mejora de las condiciones de seguridad y salud en la industria del café. Como miembro, los logotipos de su organización podrán exhibirse en carteles localizados en la capital y aparecer en el sitio web de la campaña junto a su Compromiso en beneficio de la gente del café. Esta visibilidad funciona como una representación del compromiso de su organización para influir positivamente en el bienestar de los trabajadores del café.

- **Acceso a recursos y apoyo:** consulte el kit de acción colectiva que incluye sugerencias, plantillas y material de referencia. También se beneficiará del apoyo y la experiencia del equipo del Fondo Visión Cero de la OIT. Proporcionarán orientación, asistencia técnica y recursos para ayudarle a abordar eficazmente los problemas de seguridad y salud en el trabajo en su organización, en la cadena de suministro y en el sector cafetero en su conjunto.
- **Mejorar la sostenibilidad de la cadena de suministro del café:** formar parte de una campaña mundial que da prioridad a los entornos de trabajo seguros y saludables a los trabajadores del café. Al participar activamente y poner en práctica su Compromiso en beneficio de la gente del café, estará contribuyendo a una mano de obra productiva y resiliente, que permitirá a los agricultores trabajar durante más tiempo y adaptarse a los retos del cambio climático. Este compromiso se ajusta a los principios de la Declaración EMN sobre las Empresas Multinacionales, así como a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, que promueven el trabajo digno, la justicia social y el desarrollo sostenible.
- **Oportunidad para el intercambio de conocimientos y la colaboración:** acceda a una plataforma para el intercambio de conocimientos, el aprendizaje y la colaboración. Participe en debates, talleres y conferencias para compartir

experiencias, aprender de los demás y colaborar con partes interesadas como gobiernos, organizaciones internacionales, organizaciones de trabajadores y socios para el desarrollo.

CÓMO PARTICIPAR

¡Está invitado a formar parte de la campaña!

La acción colectiva y el compromiso de todas las partes interesadas son fundamentales para el éxito de esta campaña. Asegúrese de seguir cuidadosamente cada paso de la campaña.

- **Parte 1:** El reto de las redes sociales
- **Parte 2:** El compromiso en beneficio de la gente del café

PARTE 1: IEL RETO DE LAS REDES SOCIALES

Lanzar un reto en las redes sociales centrado en las personas para crear un cambio positivo a favor de la SST en la cadena de suministro del café



ILO



OIT ¡El secreto de un gran café son las personas! Por eso dedicamos este café a los trabajadores que lo producen y nos unimos al Fondo Visión Cero de la OIT para proteger su seguridad y su salud. Retamos a @ICO @FAO y @USDOL a que respondan con sus fotos. Juntos, podemos marcar la diferencia para [#CoffeePeople](#)

PARTE 1: EL RETO DE LAS REDES SOCIALES

El reto inspirará a la gente a participar en la campaña y a actuar en favor de los trabajadores del café.

Cuándo hacer la publicación

A partir del **1 de octubre de 2023** lanzaremos un reto en las redes sociales para los trabajadores del café. Pedimos a los interesados en el café como usted que publiquen una selfie con su taza de café.

Qué publicar

Ejemplo: «¡El secreto de un gran café son las personas! Por eso dedicamos este café a los trabajadores que lo producen y nos unimos al Fondo Visión Cero de la OIT para proteger su seguridad y su salud. Retamos a @ICO @FAO y @USDOL a que respondan con sus fotos. Juntos, podemos marcar la diferencia para [#CoffeePeople](#)»



Guía paso a paso para el reto



1. Prepare su taza de café

Elija una taza de café que le gustaría destacar en su publicación.



2. Tome una selfíee

Haga una selfíee mientras disfruta de su taza de café.



3. Escriba un pie de foto

utilice nuestra plantilla: «¡El secreto de un gran café son las personas! Por eso dedicamos este café a los trabajadores que lo producen y nos unimos al Fondo Visión Cero de la OIT para proteger su seguridad y su salud. Retamos a @ICO @FAO y @USDOL a que respondan con sus fotos. Juntos, podemos marcar la diferencia para #CoffeePeople».



4. Etiquete a otras partes interesadas

Desafíe al menos a tres organizaciones o empresas y etiquételas en su publicación.



5. Utilice el hashtag oficial

Incluya el hashtag oficial: #CoffeePeople.

¡Invite a su personal a unirse al challenge!

A través de los canales de comunicación interna de su organización, anime a los miembros de su equipo a unirse al reto publicando en sus canales personales de las redes sociales. Le sugerimos que lo envíe un poco antes del 1 de octubre.



[Descargue nuestra plantilla de correo electrónico aquí.](#)

Utilice nuestra plantilla de correo electrónico:

De: su organización

Para: todo el personal

¡El 1 de octubre es el día internacional del café!

Creemos que la mejor manera de celebrarlo es con una taza de su café favorito y participando en la campaña #CoffeePeople. **A partir del 1 de octubre de 2023, le invitamos a publicar una selfie con su taza de café en las redes sociales con el hashtag oficial #CoffeePeople.**

¿Cómo funciona?

1. Prepare la taza de café que le gustaría mostrar en su publicación.
2. Haga una selfie mientras disfruta de su taza de café.
3. Escriba un pie de página como este: «¡El secreto de un gran café son las personas!» Por eso dedico este café a los trabajadores que lo producen y me uno al Fondo Visión Cero de la OIT para proteger su seguridad y su salud. Reto a @Iker Casillas @Misako Konno @Yemi Alade a publicar su selfie con su taza de café. Juntos, podemos marcar la diferencia para #CoffeePeople»
4. Etiquete a sus amigos para retarlos.
5. Utilice el hashtag oficial #CoffeePeople.

A través de esta campaña, el Fondo Visión Cero de la OIT pretende sensibilizar y fomentar mejores condiciones laborales en toda la cadena de suministro del café. Para lograrlo, estamos invitando a las partes interesadas (incluidos trabajadores, empresarios, organizaciones, gobiernos y muchos más) a adoptar medidas concretas a través de un Compromiso en beneficio de la gente del café y a participar en el reto de las redes sociales.

Esta es una oportunidad para colaborar e influir positivamente en la vida de quienes producen nuestra bebida diaria. ¡No se lo pierda!

Si quiere más información, visite la web coffeepeople.vzf.ilo.org y siga a [Fondo Visión Cero en LinkedIn](#).

PARTE 2: EL COMPROMISO EN BENEFICIO DE LA GENTE DEL CAFÉ

**Reunir compromisos prácticos y apoyar a las partes
interesadas en la comunicación sobre el tema**



Gobierno de País

El Gobierno de País se compromete a organizar una cumbre internacional sobre la producción sostenible de café, que reúna a expertos, agricultores y organizaciones para compartir las mejores prácticas y desarrollar soluciones innovadoras. Juntos,



Federación Nacional de Cafeteros de País

La Federación Nacional de Cafeteros de Colombia está con los trabajadores del café, y se compromete a organizar un seminario web regional para compartir sus materiales de formación en seguridad y salud en el trabajo y su experiencia con organizaciones cafeteras similares. #CoffeePeople

♡ 116 likes

PARTE 3: PONER EN MARCHA ACCIONES

El compromiso será una forma de que las partes interesadas se comprometan con la campaña y compartan su dedicación con sus seguidores.

Cuándo hacer la publicación

Después del 1 de octubre de 2023, tras el desafío en las redes sociales, se invitará a los actores vinculados a la cadena de suministro del café a manifestar un compromiso en beneficio de la gente del café.

Qué publicar

Ejemplo: «La Federación Nacional de Cafeteros de País está con los trabajadores del café y se compromete a organizar un seminario web regional para compartir sus materiales de formación en SST y su experiencia con organizaciones cafeteras similares. #CoffeePeople»

Guía paso a paso

Confederación Sindical

La Confederación Sindical Internacional se compromete a defender las prácticas de comercio

Organización del Café

La Organización Internacional del Café se compromete a colaborar con los países productores de café y las partes interesadas del sector para desarrollar y aplicar prácticas de agricultura sostenible. Nos comprometemos a promover métodos de cultivo respetuosos con el medio ambiente, a apoyar la conservación de la biodiversidad y a mejorar la resiliencia de los cafetales frente al cambio climático. A través de nuestros esfuerzos colectivos, fomentemos un sector cafetero sostenible y próspero en beneficio de los productores de café, los consumidores y el planeta. #CoffeePeople

 116 likes

1. Identifique su compromiso

Utilice el [kit de acción colectiva](#) para reflexionar sobre las formas en que su organización o empresa puede contribuir a la seguridad y la salud en el sector cafetero. Los compromisos realizados por actores no estatales aparecerán en el sitio web tras la firma de un acuerdo de [colaboración público-privada con la OIT](#) sobre la colaboración en relación con la campaña #CoffeePeople.

2. Escriba su compromiso

Utilice nuestra plantilla: «La Federación Nacional de Cafeteros de País está con los trabajadores del café y se compromete a organizar un seminario web regional para compartir sus materiales de formación en SST y su experiencia con organizaciones cafeteras similares. #CoffeePeople»

3. Envíe su compromiso al Howspace del Fondo Visión Cero

Siga las instrucciones de la [plataforma](#) para compartir su compromiso y dar a conocer su dedicación a la causa.

4. Publique su compromiso

Comparta su compromiso en sus redes sociales preferidas.

5. Pase a la acción

Únase a la campaña para hacer posible un cambio significativo para los trabajadores del café poniendo en práctica las acciones descritas en su compromiso.

CONTEXTO

Lo que necesita saber sobre la campaña para unas cadenas de suministro de café más seguras



ACUERDO DE COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA

Los agentes no estatales (incluidas empresas y fundaciones) que deseen sumarse a la campaña deberán firmar un acuerdo de colaboración público-privada con la OIT. Este acuerdo describirá las responsabilidades de las organizaciones exclusivamente en relación con la colaboración que tendrá lugar en el marco de la campaña #CoffeePeople del Fondo Visión Cero.

Si el actor no estatal ya tiene un acuerdo de colaboración público-privada con la OIT, se aplicará un proceso de autorización «rápido». Si el actor no estatal no tiene un acuerdo de colaboración público-privada con la OIT, pero forma parte de una plataforma existente de la OIT (por ejemplo, una plataforma empresarial), la posibilidad de someterse a un proceso de autorización rápido se evaluará caso a caso. El sitio web del Fondo Visión Cero sólo incluirá compromisos de actores no estatales con los que la OIT tenga un acuerdo de colaboración público-privada en relación con la campaña #CoffeePeople.

Para mais informações, entre em contato com Maria Munaretto:
munaretto@ilo.org



PÚBLICOS OBJETIVO

- Gobiernos de países productores y consumidores de café
- Partes interesadas del sector privado (empresarios, organizaciones de empleadores y organizaciones empresariales)
- Trabajadores y organizaciones de trabajadores
- Cafeteros (caficultores, productores y trabajadores)
- Socios para el desarrollo activos en la cadena de suministro del café
- Organizaciones internacionales



MENSAJES CLAVE

- Todos los trabajadores del café, en todos los puestos de trabajo, tienen derecho a un entorno laboral **seguro y saludable**.
- Cada año, los trabajadores del café sufren lesiones y enfermedades relacionadas con el trabajo. Estas son en gran medida **prevenibles**.
- Unas condiciones de trabajo seguras y saludables son fundamentales para un **trabajo digno**.
- Las mujeres aportan el 70% de la mano de obra en la producción de café. Reconocer la división de la mano de obra desde una **perspectiva de género** es el primer paso para promover lugares de trabajo más seguros y saludables.
- Para encontrar soluciones, debemos actuar colectivamente y entablar un **diálogo social**. Juntos podemos crear alianzas sin precedentes y aportar soluciones duraderas para la seguridad y la salud de los trabajadores del café.
- Súmese a la **campaña** para proteger la seguridad y la salud de los trabajadores del café.

SIGUIENTES PASOS

ABRIL

Aprobación de la campaña por todas las partes interesadas

1

MAYO

Directrices para la divulgación y reuniones ad hoc con las principales partes interesadas para preparar la divulgación de la campaña

2

JUNIO-AGOSTO

Actividades previas al lanzamiento de la campaña

- Divulgación: a posibles miembros, influencers, etc.
- Compromiso - formalizar el compromiso (p. ej., acuerdo de colaboración público-privada), planificar las publicaciones cruzadas
- Localización: talleres de capacitación, producción de documentales, producción de podcasts en Vietnam, Brasil y Uganda (pueden adaptarse a distintos formatos, por ejemplo, programas de radio)

3

SEPTIEMBRE-DICIEMBRE

Lanzamiento oficial de la campaña

- Secreto y revelación, reto de las redes sociales
- Actualizar el sitio web, publicar el kit de acción colectiva, organizar talleres técnicos, etc.
- Estreno del documental, presentación de los resultados de la campaña en el Foro de Alto Nivel del VZF y planificación de los próximos pasos (2024)

4



Organización
Internacional
del Trabajo

VISION
ZERO
FUND

ACERCA DEL FONDO VISIÓN CERO DE LA OIT

El Fondo Visión Cero reúne a los mandantes tripartitos de la OIT, así como a empresas y otras partes interesadas, para avanzar conjuntamente hacia la visión de lograr cero accidentes mortales, lesiones y enfermedades graves derivados del trabajo en las cadenas mundiales de suministro.

Desde 2018, el Fondo trabaja para hacer realidad el derecho a un entorno de trabajo seguro y saludable en la cadena de suministro del café. Los proyectos ejecutados en Laos, México, Colombia, Honduras y Vietnam han beneficiado directa e indirectamente a un total de 3,5 millones de trabajadores. El Fondo forma parte del programa insignia de la OIT Seguridad y Salud para Todos.

A través de un proyecto financiado por la Unión Europea y trabajando en colaboración con organismos gubernamentales, organizaciones patronales y de trabajadores, además de empresas del sector privado, el Fondo está consolidando las enseñanzas de los proyectos nacionales y trasladándolas a nivel mundial, ampliando así el alcance y la repercusión de su labor hasta la fecha.

Más información: vzf.ilo.org/es/

**SEGURIDAD
+ SALUD
PARA TODOS**

EL FONDO VISIÓN CERO FORMA PARTE DE SEGURIDAD Y SALUD PARA TODOS, EL UN PROGRAMA DE LA REFERENCIA DE LA OIT QUE BUSCA CONSTRUIR UNA CULTURA DE TRABAJO SEGURO Y SALUDABLE.



Este proyecto es
financiado por la Unión
Europea.

